

TURISMO, COMMERCIO E ATTIVITA' PRODUTTIVE

GLI OBIETTIVI DEL PROGRAMMA:

CREAZIONE DI UNA RETE INFORMATIVA TURISTICA EFFICIENTE

PRESENZA PIU' INCISIVA ALL'INTERNO DELLA GAT

PRESENZA NELLE RETI PROMOZIONALI TURISTICHE DELLA REGIONE TOSCANA

PROMOZIONE CULTURA DELL'OSPITALITA' LEGATA ALLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, MIRATA ALLA DESTAGIONALIZZAZIONE

LE AZIONI INTRAPRESE:

- Organizzazione per l'estate 2019 di n. 27 eventi musicali; 11 conferenze; 5 presentazioni di libri; 4 laboratori per bambini; Festa di Sant'Agabito; presenza tra i figuranti della parata della petite Armée per i 250 anni dalla nascita di Napoleone, di alcuni Amministratori
- Realizzazione nell'estate 2020 (in piena pandemia) del progetto E-ART, per attrarre in particolare l'ecoturismo: oltre 30 eventi culturali, tra cui: - conferenze su agricoltura, viticoltura e apicoltura, sotto il marchio Elba-restart, in collaborazione con il Forum Giovani, nelle frazioni del Comune; - mostra mercato agricoltura e artigianato denominata "Tipico Elbano" nelle frazioni del Comune; - realizzazione di allestimento con opere di arte contemporanea di artisti nazionali e internazionali, del sentiero di Pedalta a Marciana; - corso di osservazione dell'ambiente e fotografia a Marciana
- Collaborazione con l'Associazione Culturale Procchio Napoleonica, per la promozione di eventi e manifestazioni per l'estate 2021
- Servizio navetta Marebus
- Servizio navetta MòviMarciana
- Affidato servizio fotografico e traduzione del sito visitmarciana.it in due lingue straniere e realizzazione depliant turistico
- Assistenza da parte di Amministratori e uffici a numerose produzioni di TV italiane e straniere
- Nell'ambito delle iniziative CETS (Carta Europea del Turismo Sostenibile) in collaborazione con il PNAT organizzati incontri di formazione rivolti agli operatori turistici e alle associazioni del territorio.