



# STAGIONE ESTIVA POST LOCKDOWN DICCI COME STA ANDANDO

## ANALISI RISULTATI

a cura dell'Ufficio Studi Confesercenti Prov.le

a cura dell'ufficio studi Confesercenti Provinciale di Livorno

# PREMESSA

- Il presente sondaggio ha lo scopo di monitorare l'andamento della prima parte della stagione turistica alla luce del post lockdown, attraverso la viva voce e l'esperienza degli operatori turistici della provincia di Livorno
- Il sondaggio è stato effettuato mediante l'invio di un questionario a cui hanno risposto circa 200 operatori selezionati e rappresentativi dei seguenti settori turistici:
  - - Pubblici esercizi (bar, ristoranti ecc.);
  - - Campeggi;
  - - Agriturismi, B&B, case vacanza, residence;
  - - Alberghi;
  - - Stabilimenti balneari;

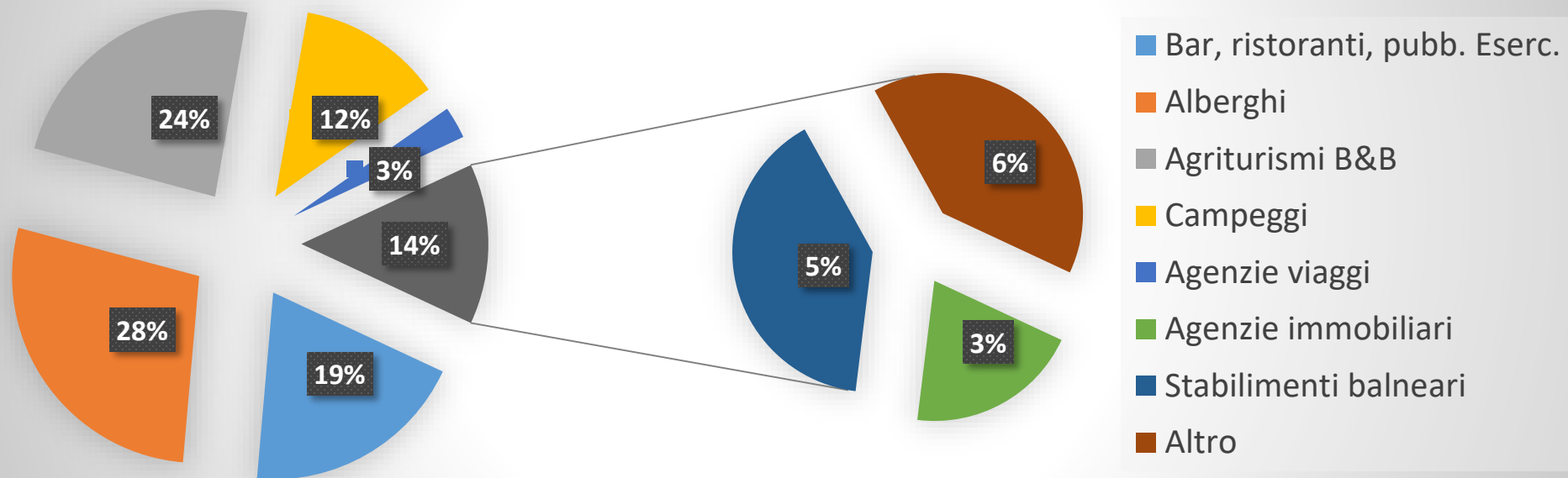
Per le agenzie di viaggi e le agenzie immobiliari non abbiamo ricevuto un campione di risposte significativo tale da poter effettuare un'analisi.

# PREMESSA

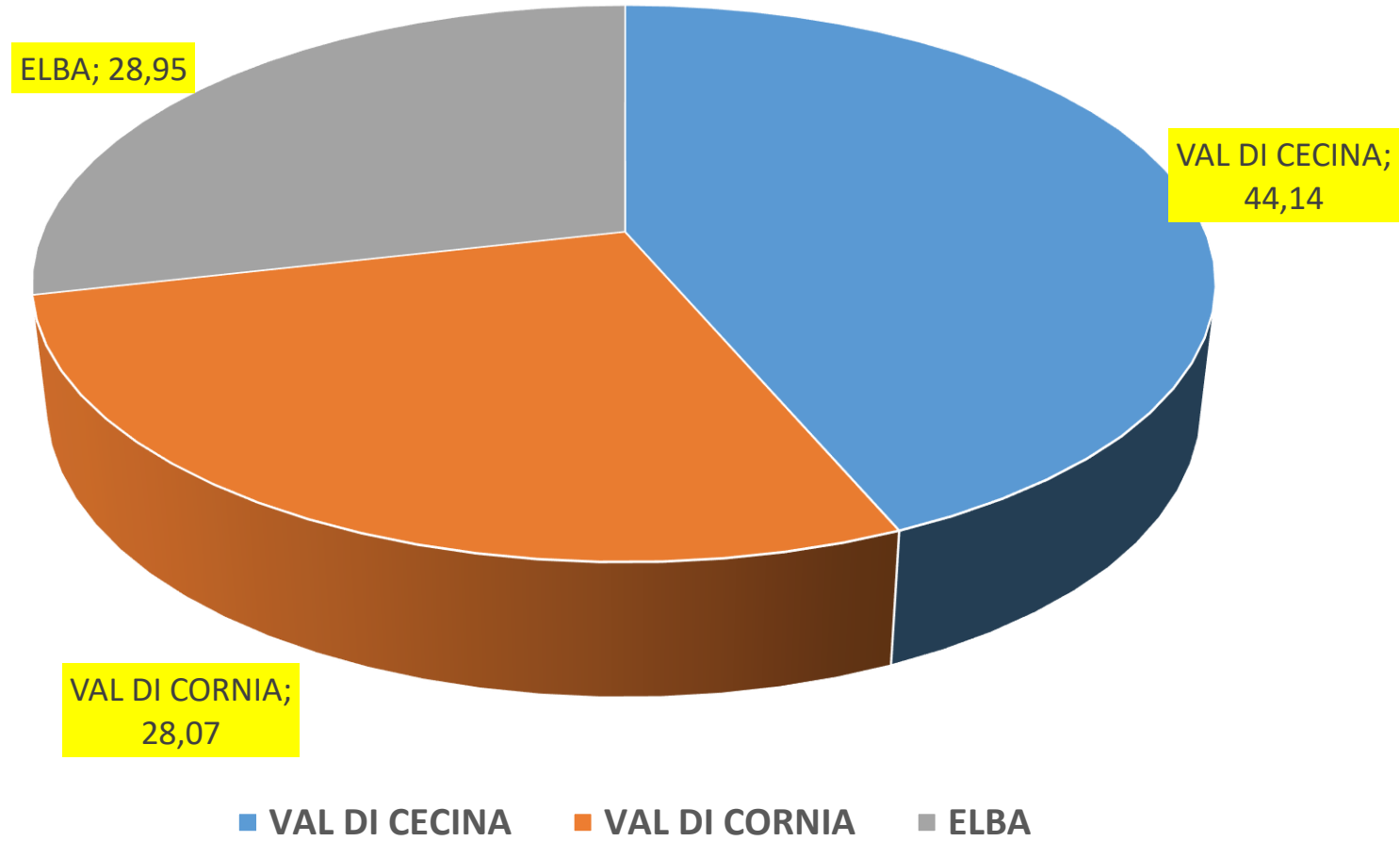
- Le imprese hanno risposto ad una serie di domande che troveremo nella presente indagine ed i risultati sono state analizzate con il seguente criterio:
  - 1) Elaborazione del dato a livello provinciale
  - 2) Elaborazione del dato per singola macro area territoriale (Livorno, Val di Cecina, Val di Cornia, Elba)
  - 3) Elaborazione del dato per settore di attività;

Il dato territoriale mancante è quello della Capraia Isola a cui sarà riservato un sondaggio specifico.

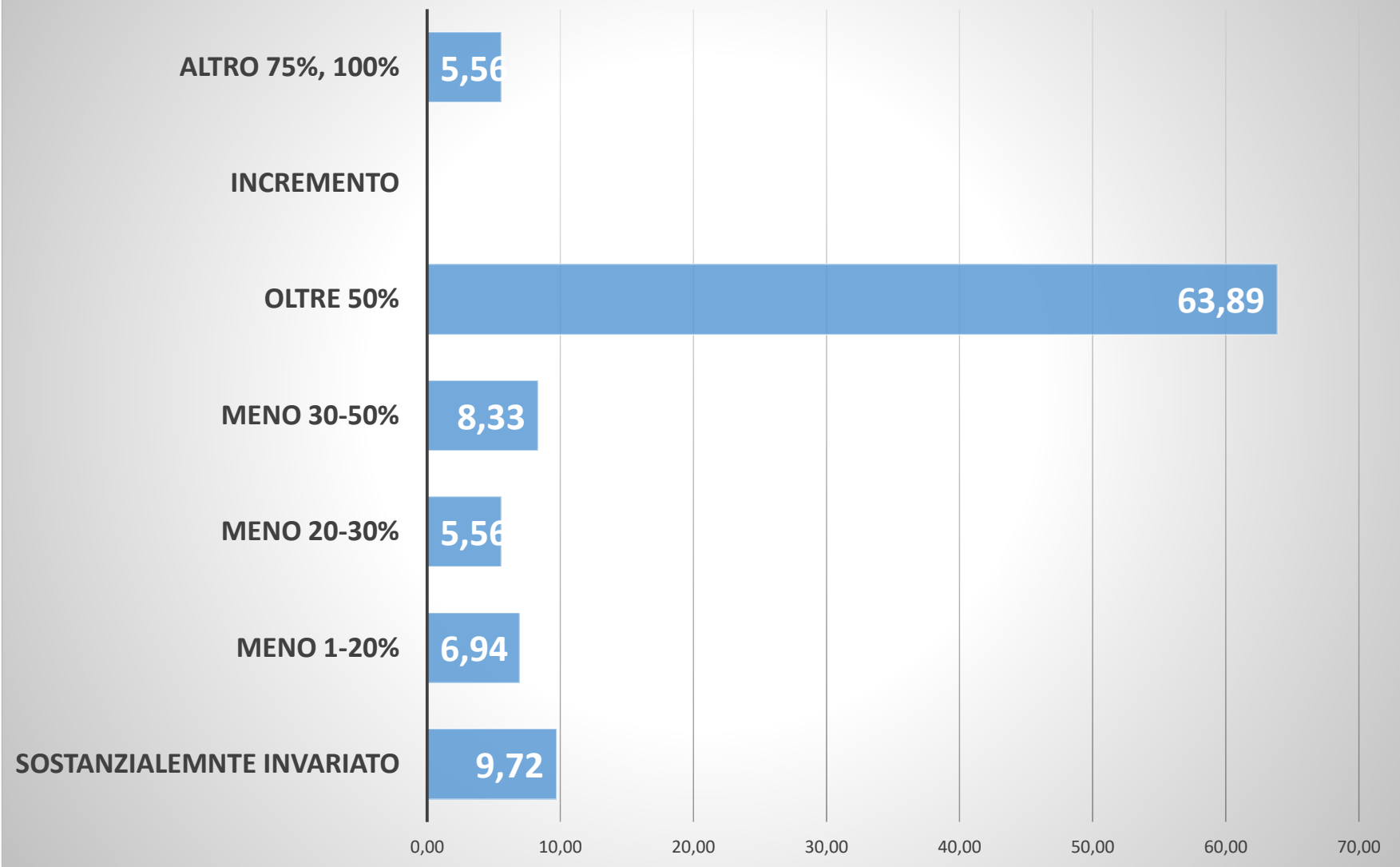
## CAMPIONE AZIENDE INTERVISTATE



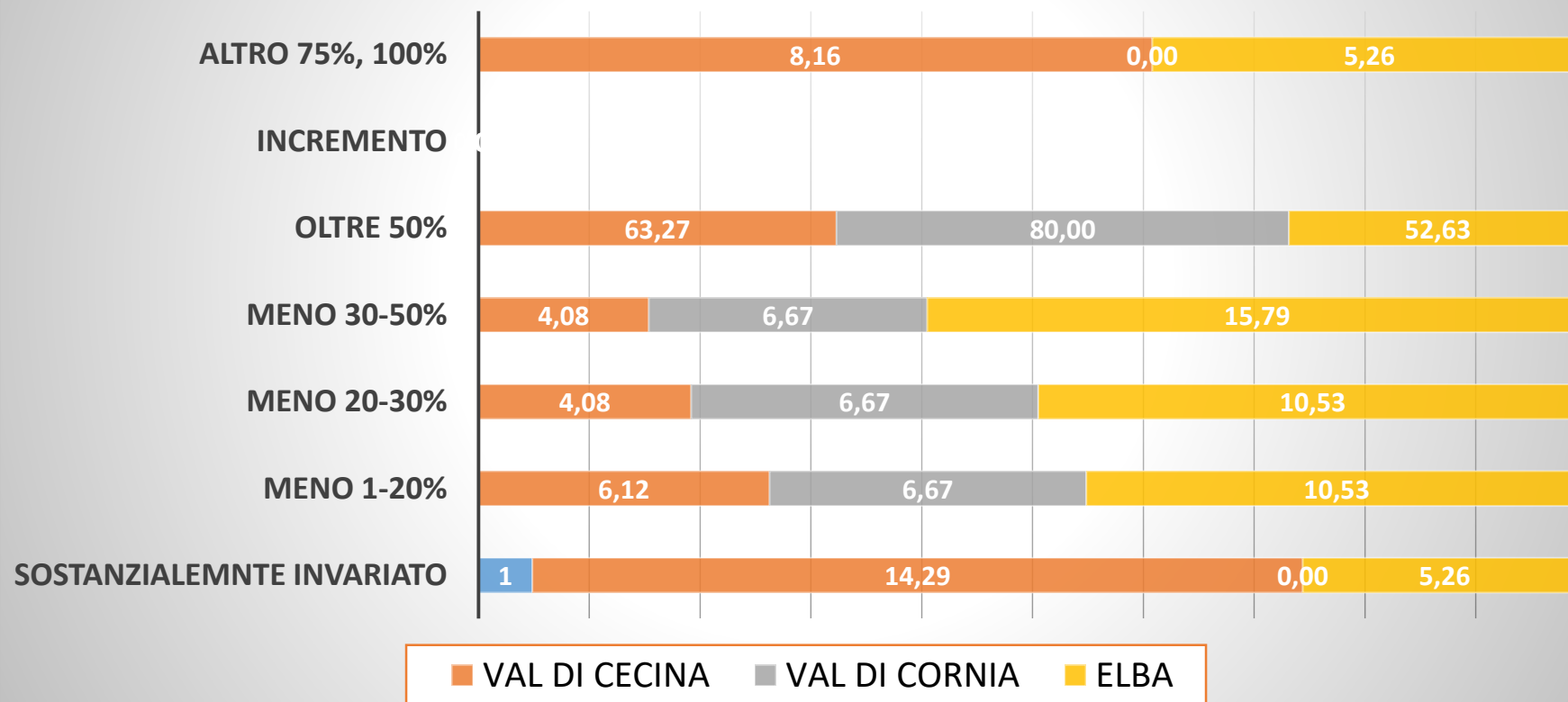
## AZIENDE INTERVISTATE PER TERRITORIO



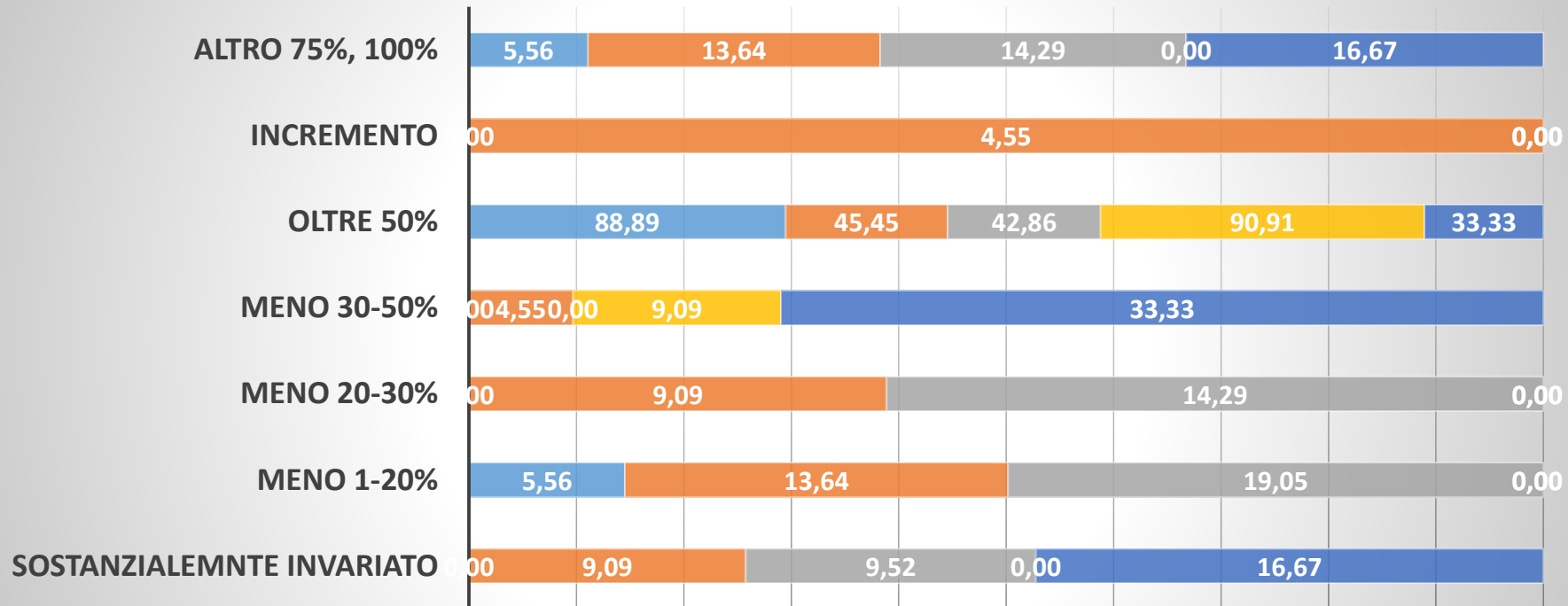
## SCOSTAMENTO PRESENZE TURISMO ESTERO 2019-2020



## SCOSTAMENTO PRESENZE TURISMO ESTERO 2019-2020 SUDDIVISO PER MACRO AREE TERRITORIALE



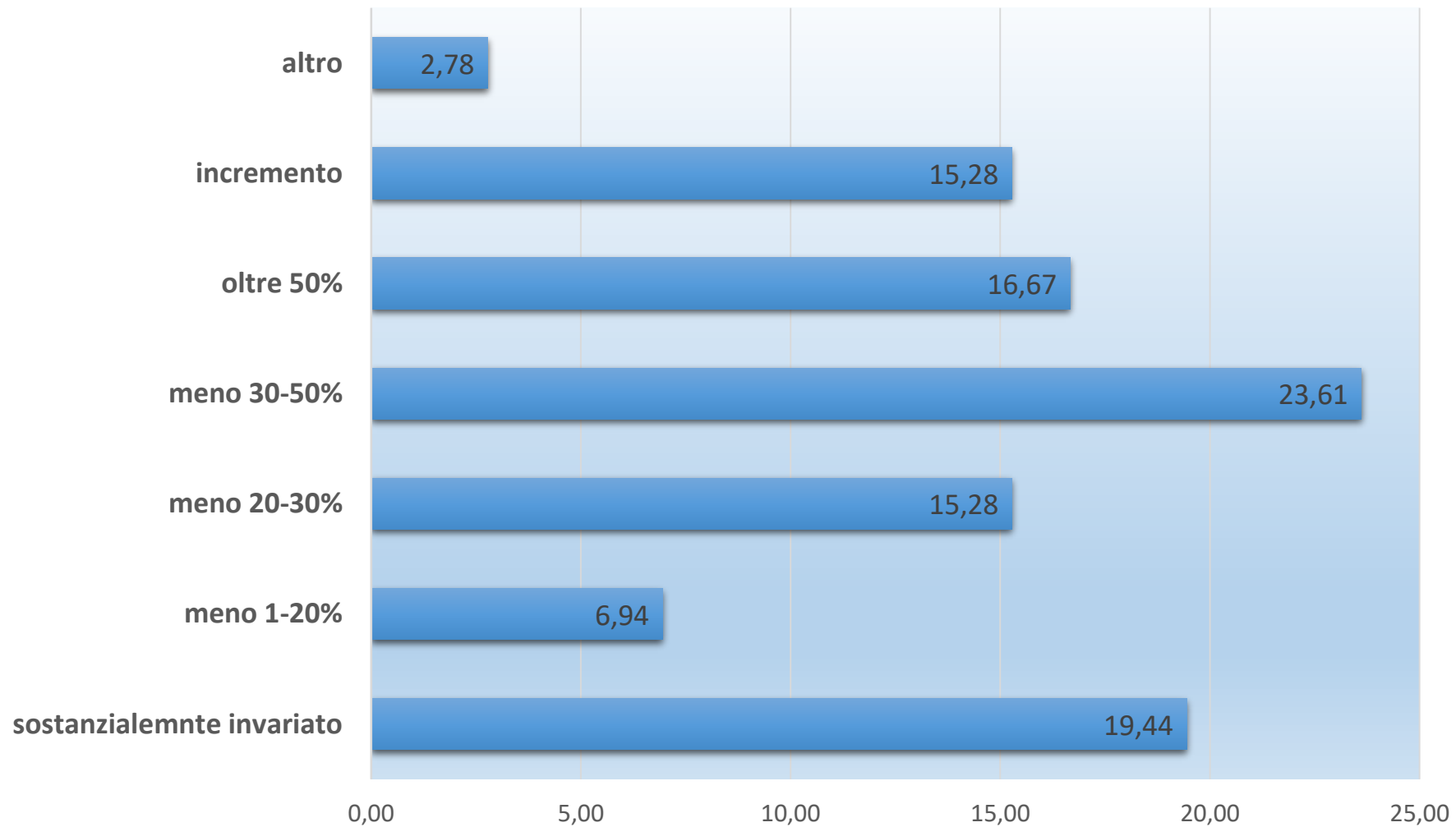
## SCOSTAMENTO PRESENZE TURISMO ESTERO 2019-2020 SUDDIVISO PER SETTORE DI ATTIVITA'



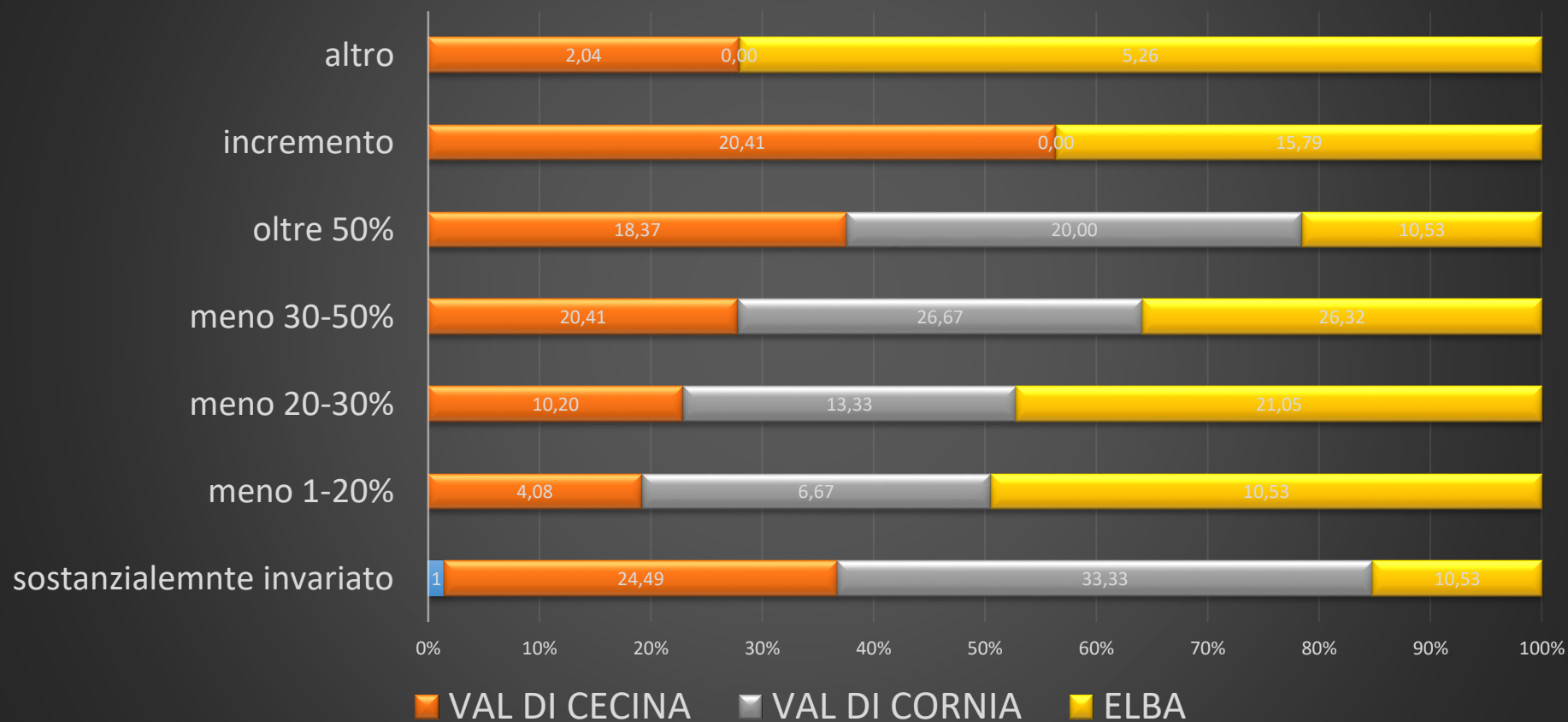
■ PUBBL. ESERCIZI (RISTORANTI ECC.)
 ■ ALBERGHI  
■ AGRITURISMI, B&B, CAV...
 ■ CAMPEGGI  
■ STABILIM. BALNEARI



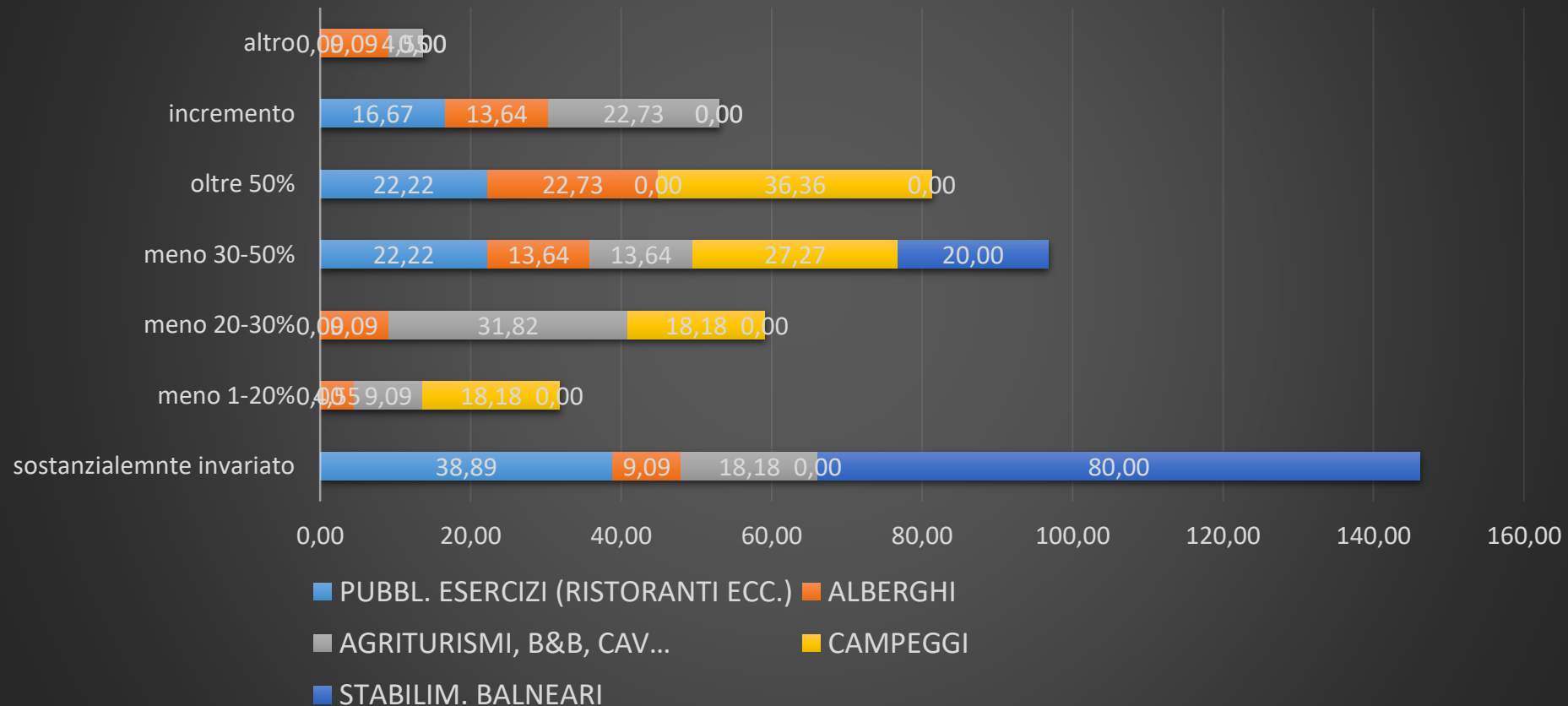
## SCOSTAMENTO PRESENZE TURISMO ITALIA 2019-2020



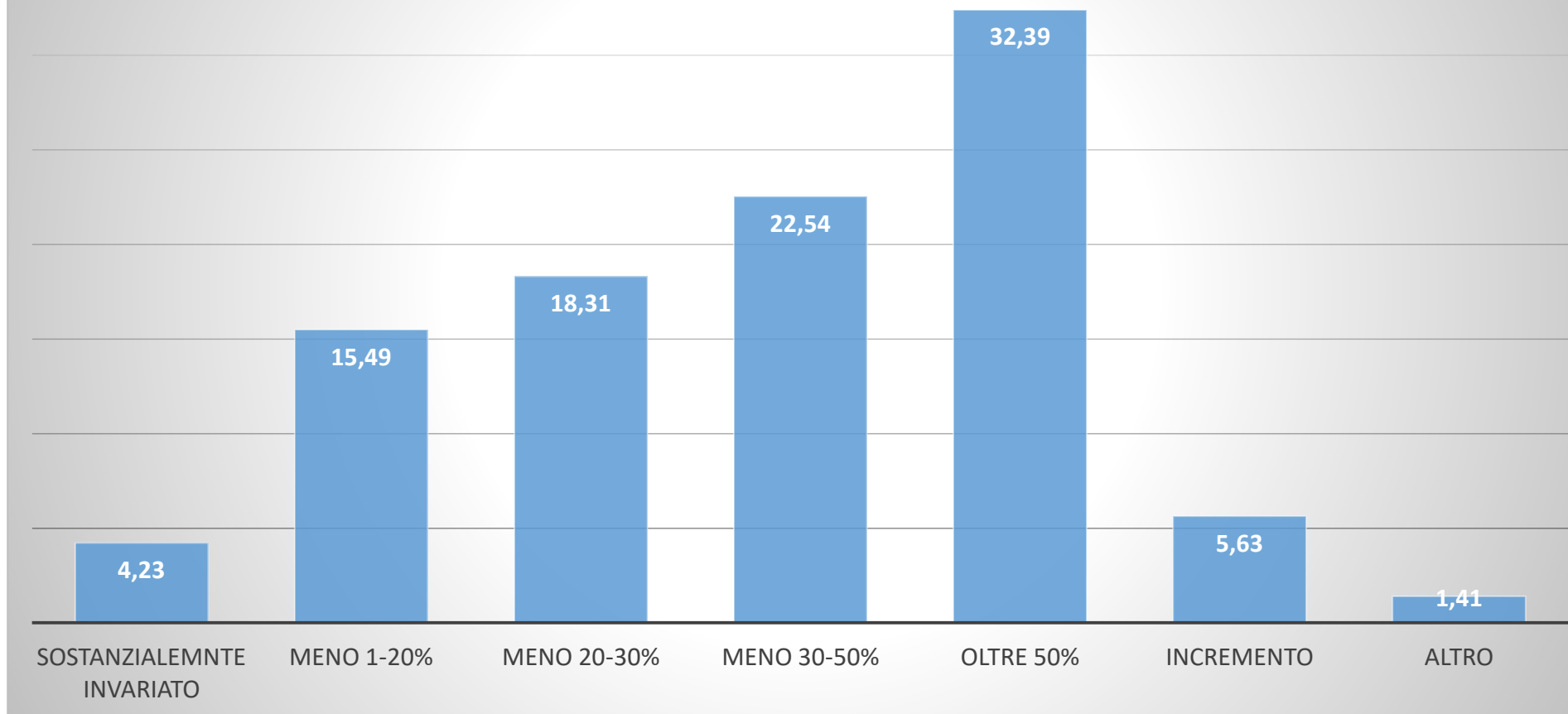
## SCOSTAMENTO PRESENZE TURISMO ITALIA 2019-2020 (suddiviso per macro are territoriali)



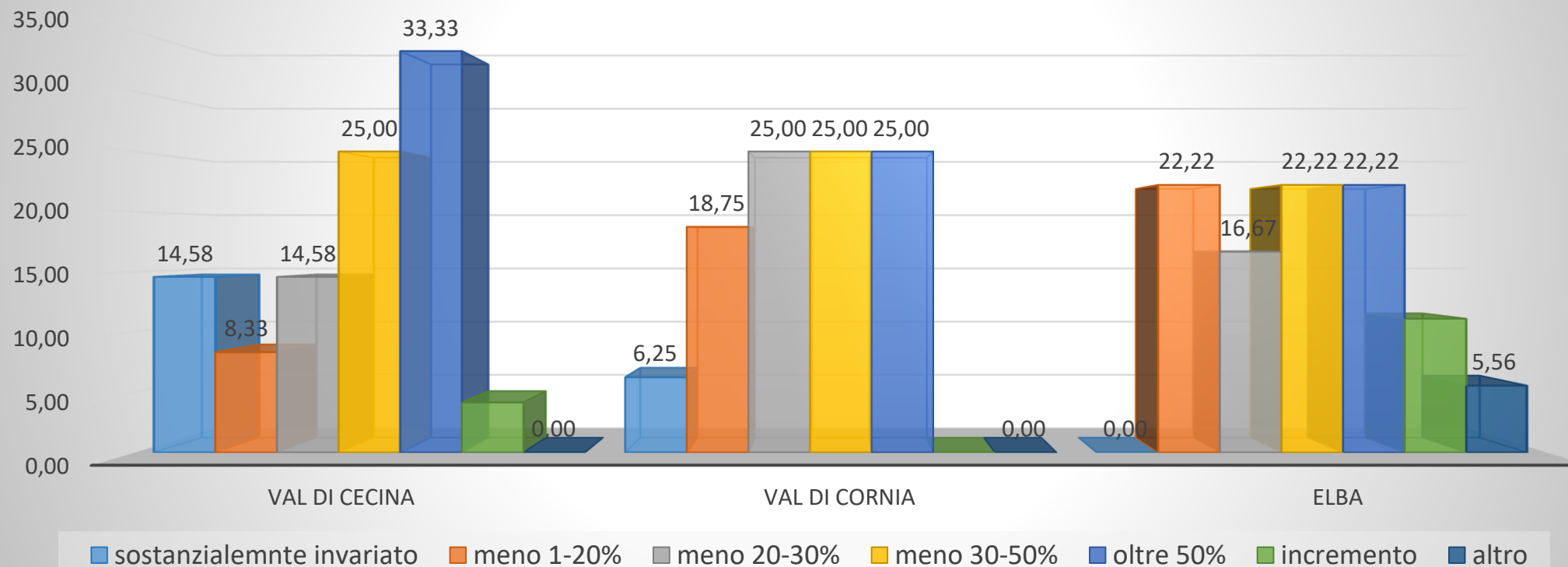
## SCOSTAMENTO PRESENZE TURISMO ITALIA 2019-2020 SUDDIVISO PER SETTORE DI ATTIVITA'



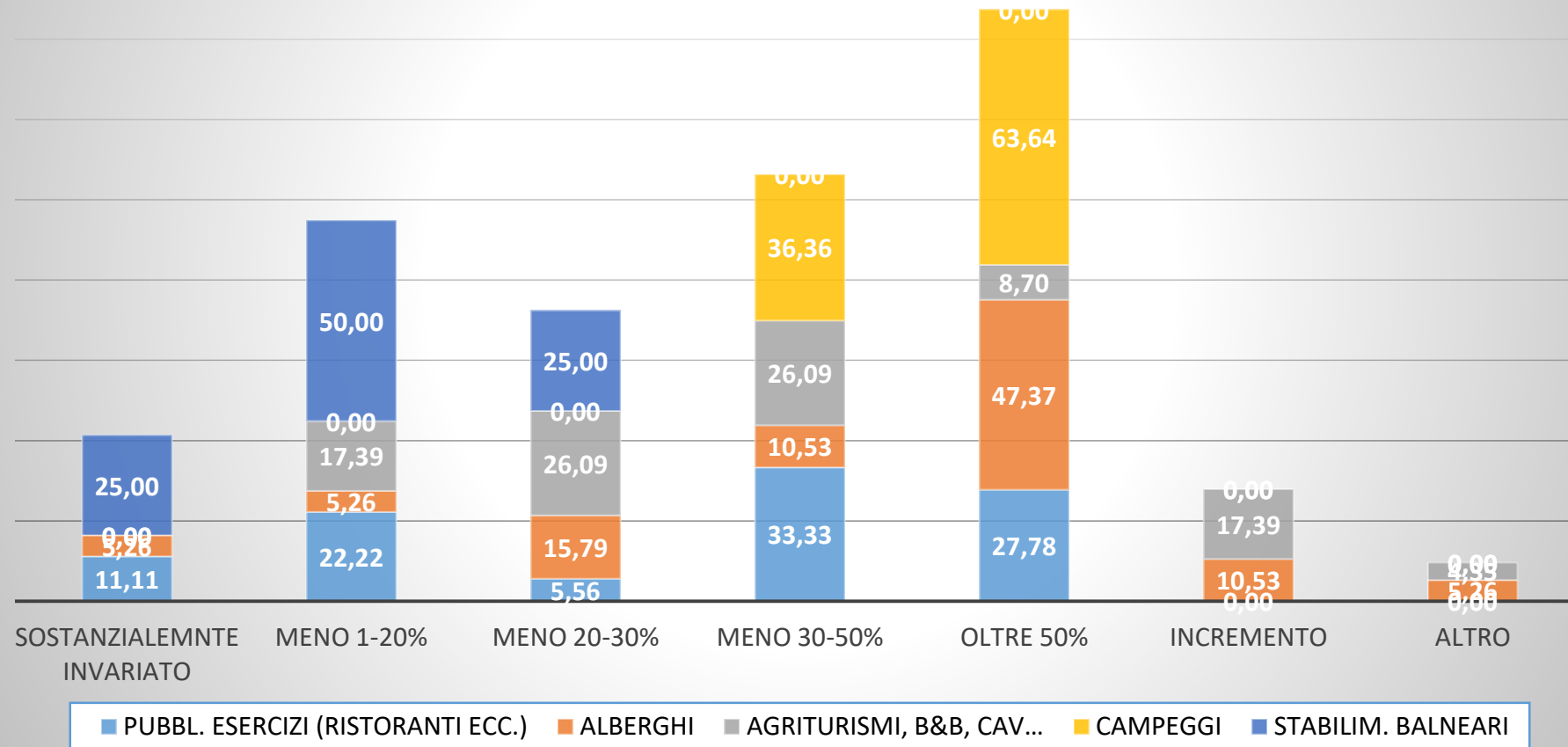
## VARIAZIONE % FATTURATO (su base annua)



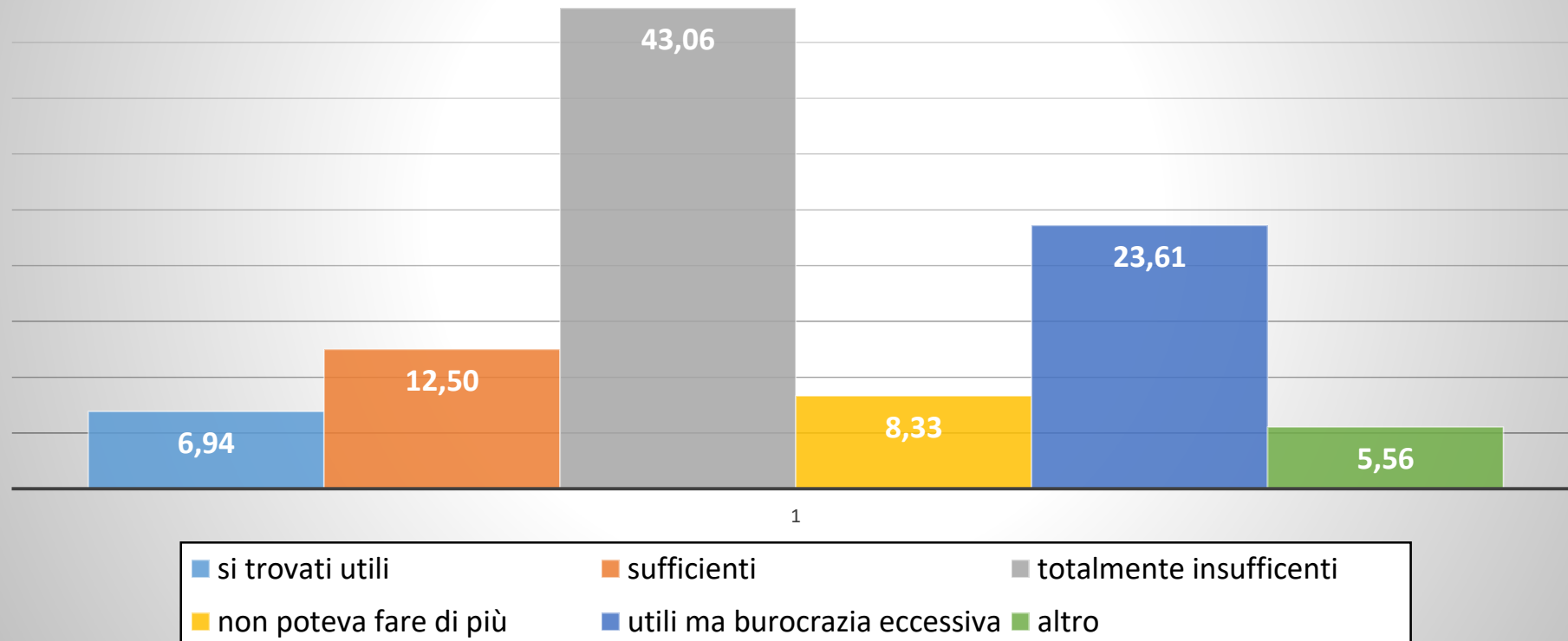
## VARIAZIONE % FATTURATO (su base annua) SUDDIVISO PER MACRO AREE TERRITORIALI



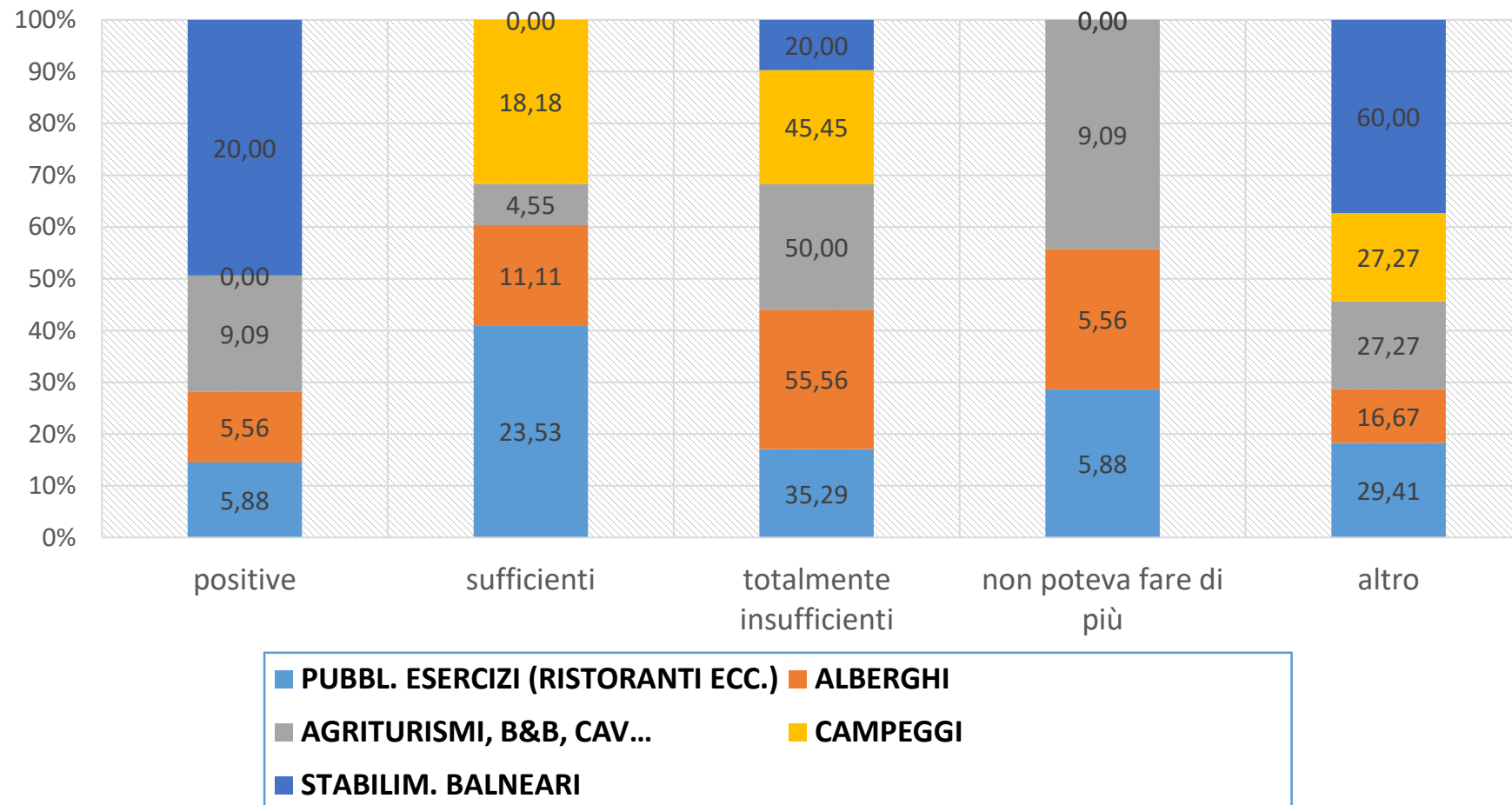
## VARIAZIONE % FATTURATO (su base annua) SUDDIVISO PER SETTORE ATTIVITA'



## COME GIUDICHI GLI STRUMENTI DI LIQUIDITA' INTRODOTTI DAL GOVERNO (bonus, fondo perduto...)

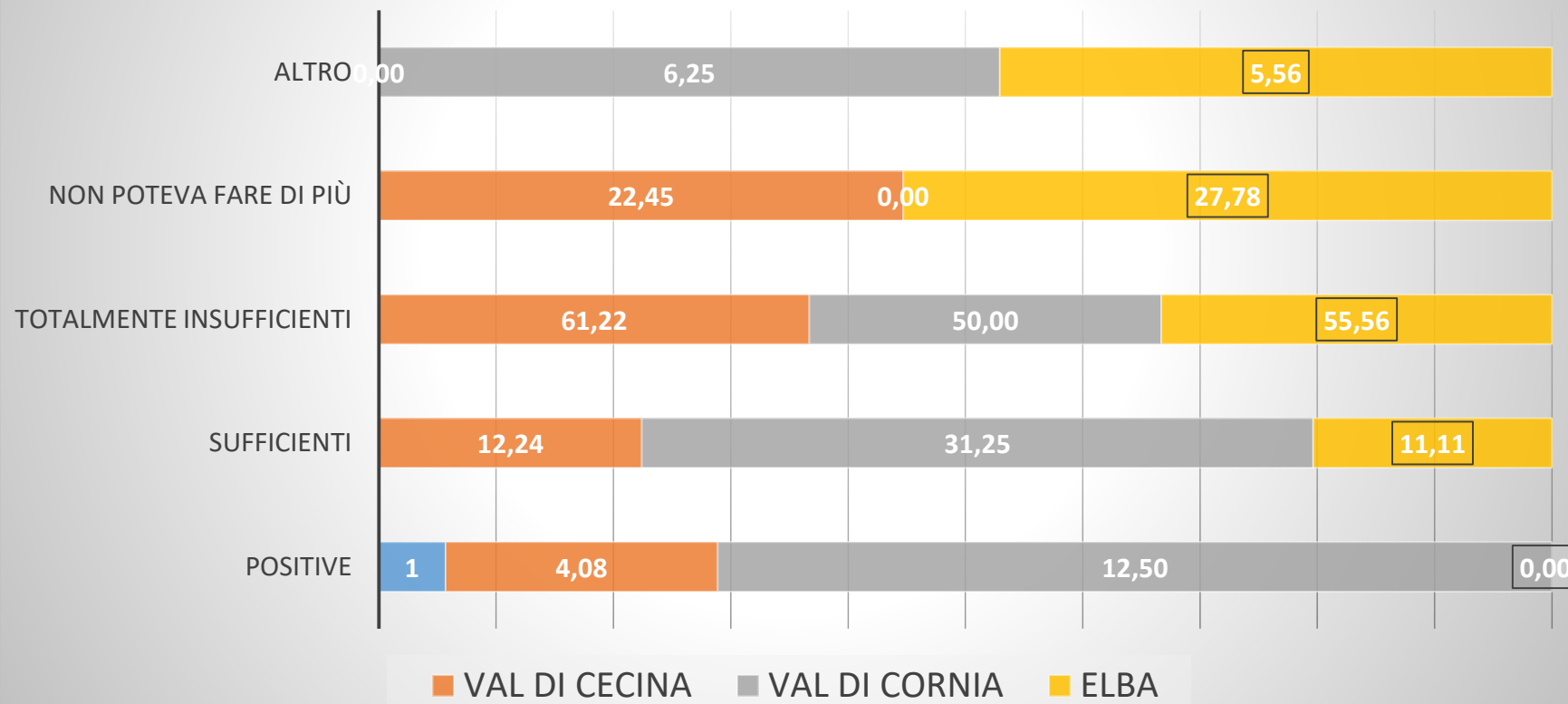


## COME GIUDICHI GLI STRUMENTI DI LIQUIDITA' INTRODOTTI DAL GOVERNO – SUDDIVISO PER SETTORE ATTIVITA'

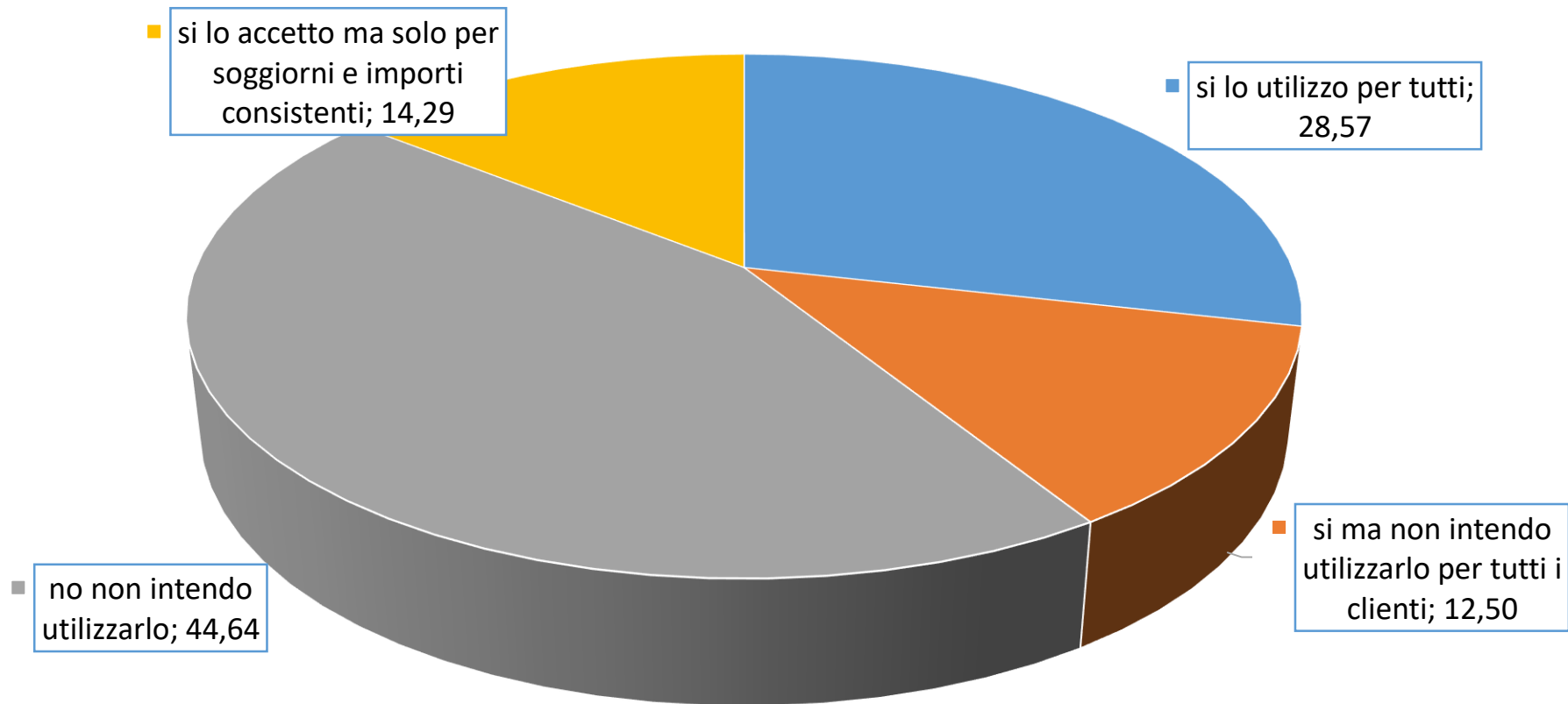




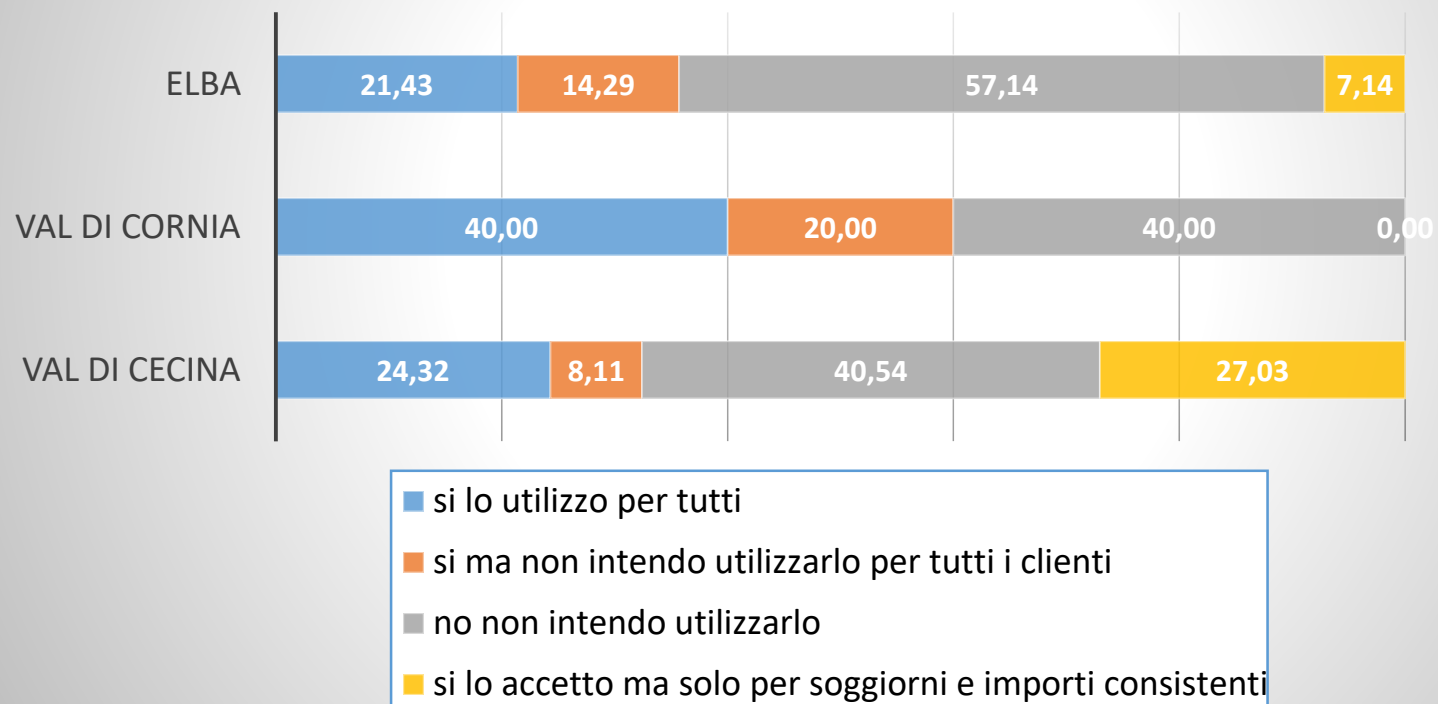
**COME GIUDICHI GLI STRUMENTI DI LIQUIDITA' (bonus, fondo perduto...) INTRODOTTI DAL GOVERNO – CAMPIONE PER MACROAREE TERRITORIALI**



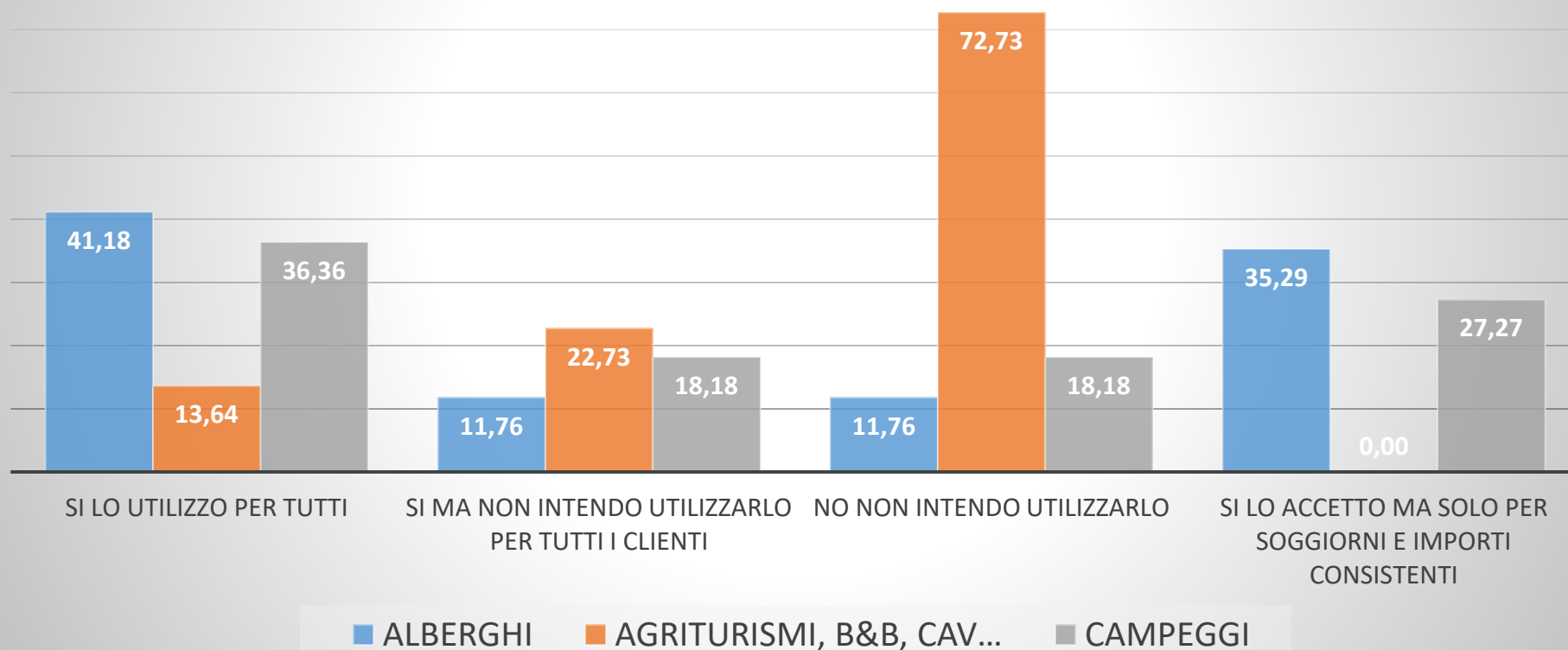
## BONUS VACANZE - E' UNO STRUMENTO CHE INTENDI ACCETTARE NELLA TUA STRUTTURA?



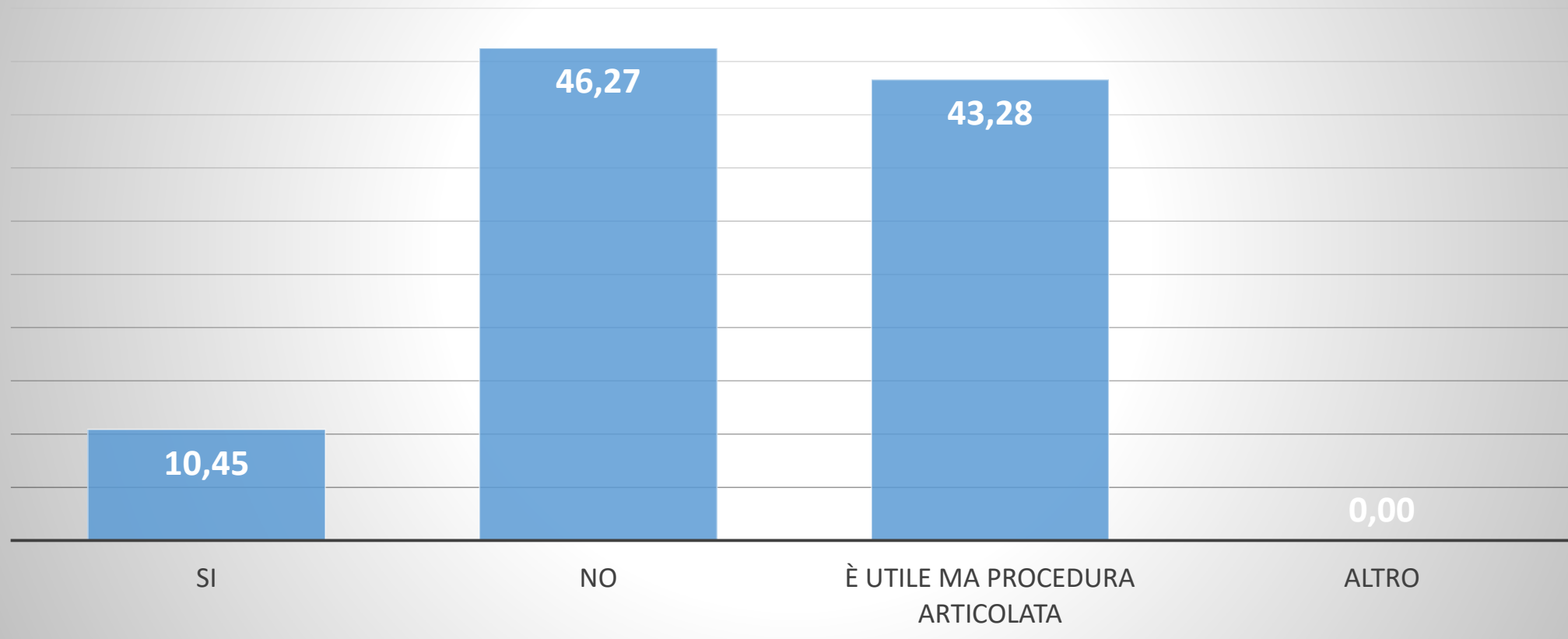
## BONUS VACANZE – E' UNO STRUMENTO CHE INTENDI ACCETTARE NELLA TUA STRUTTURA? (CAMPIONE PER MACROAREE TERRITORIALI)



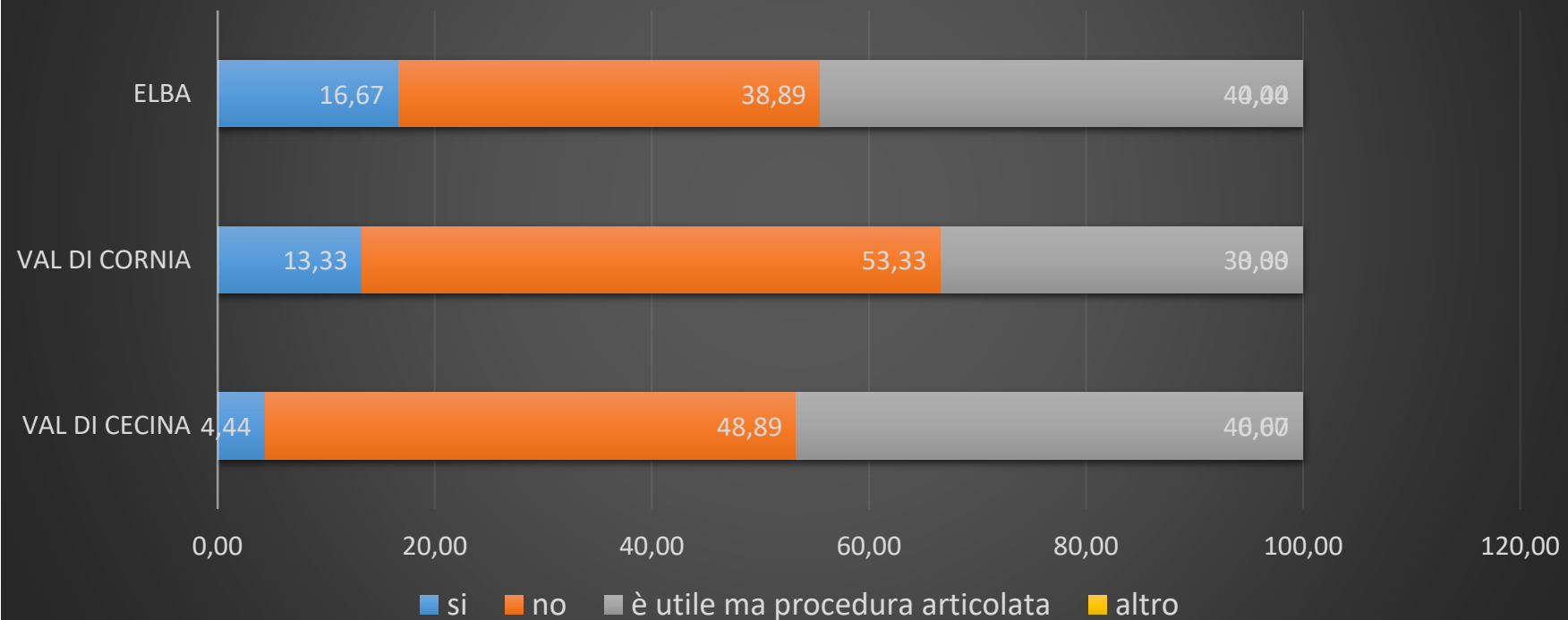
## BONUS VACANZE – E' UNO STRUMENTO CHE INTENDI ACCETARE NELLA TUA STRUTTURA? - SUDDIVISI PER SETTORE ATTIVITA'



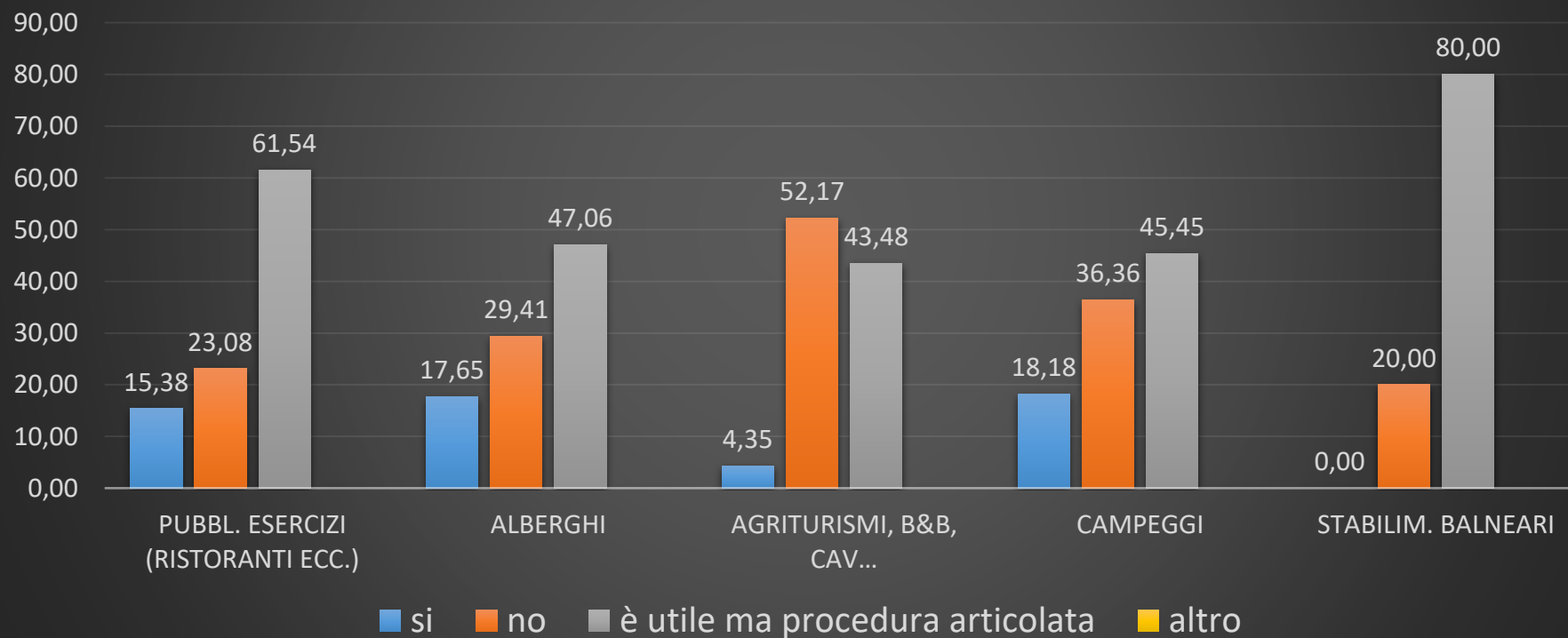
## BONUS VACANZE - E' UNO STRUMENTO VALIDO PER RILANCIO DEL TURISMO DOMESTICO?



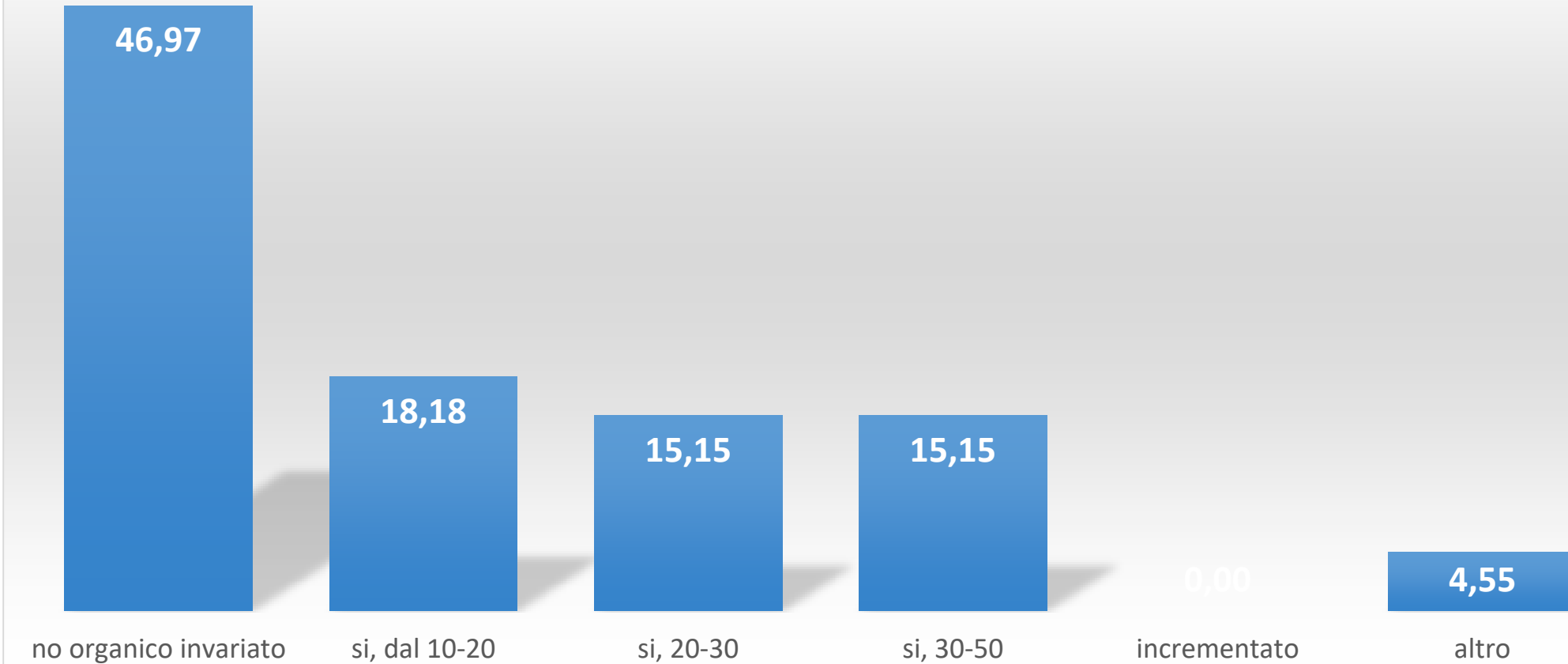
## BONUS VACANZE - E' UNO STRUMENTO VALIDO PER IL RILANCIO DEL TURISMO DOMESTICO? (CAMPIONE PER AREE TERRITORIALI)



## BONUS VACANZE – E' UNO STRUMENTO VALIDO PER IL RILANCIO DEL TURISMO DOMESTICO? – SUDDIVISO PER SETTORI ATTIVITA'

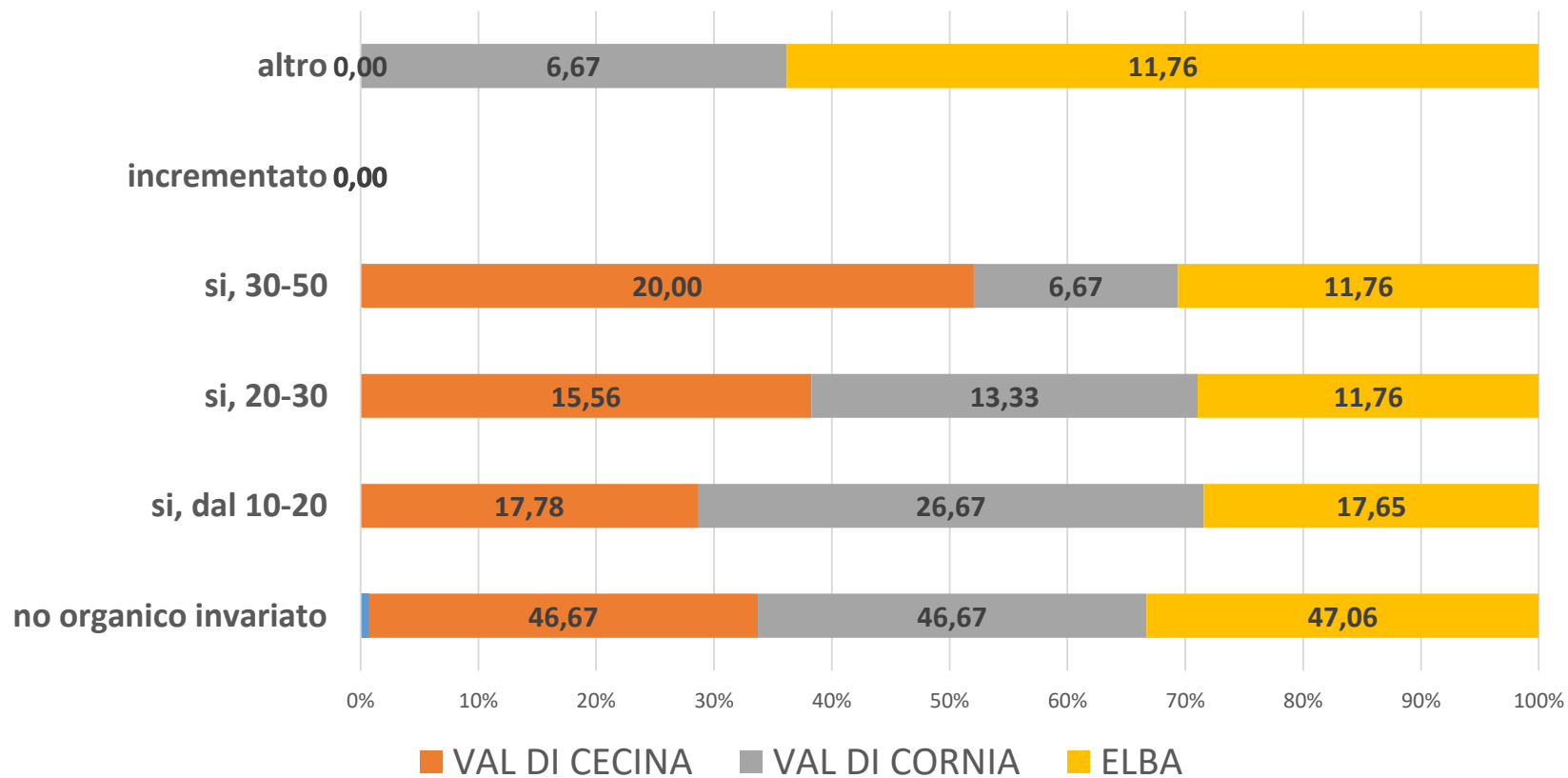


## RISPETTO ALLA SCORSA STAGIONE HAI RIDOTTO LE ASSUNZIONI DI PERSONALE DIPENDENTE?

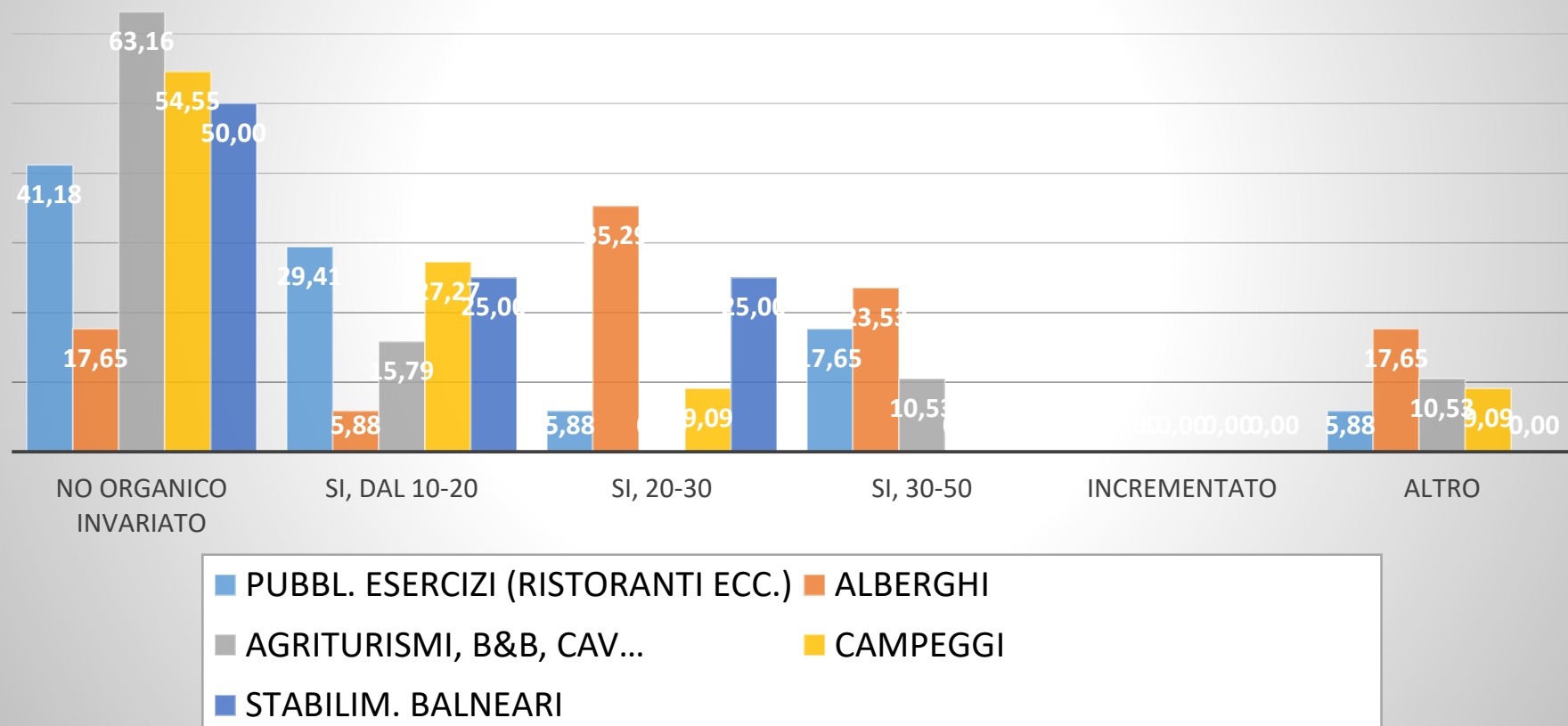




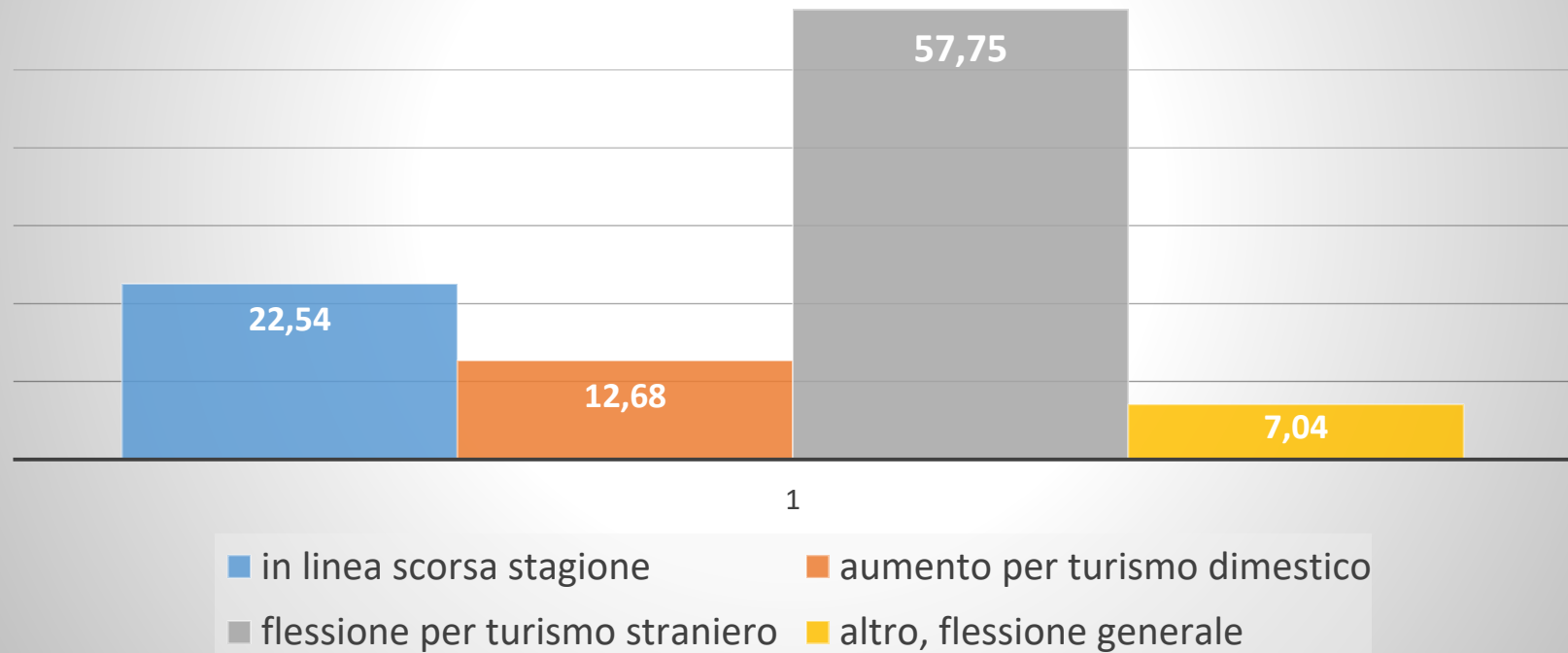
**RISPETTO ALLA SCORSA STAGIONE HAI RIDOTTO LE ASSUNZIONI DI PERSONALE DIPENDENTE? (campione per aree territoriali)**



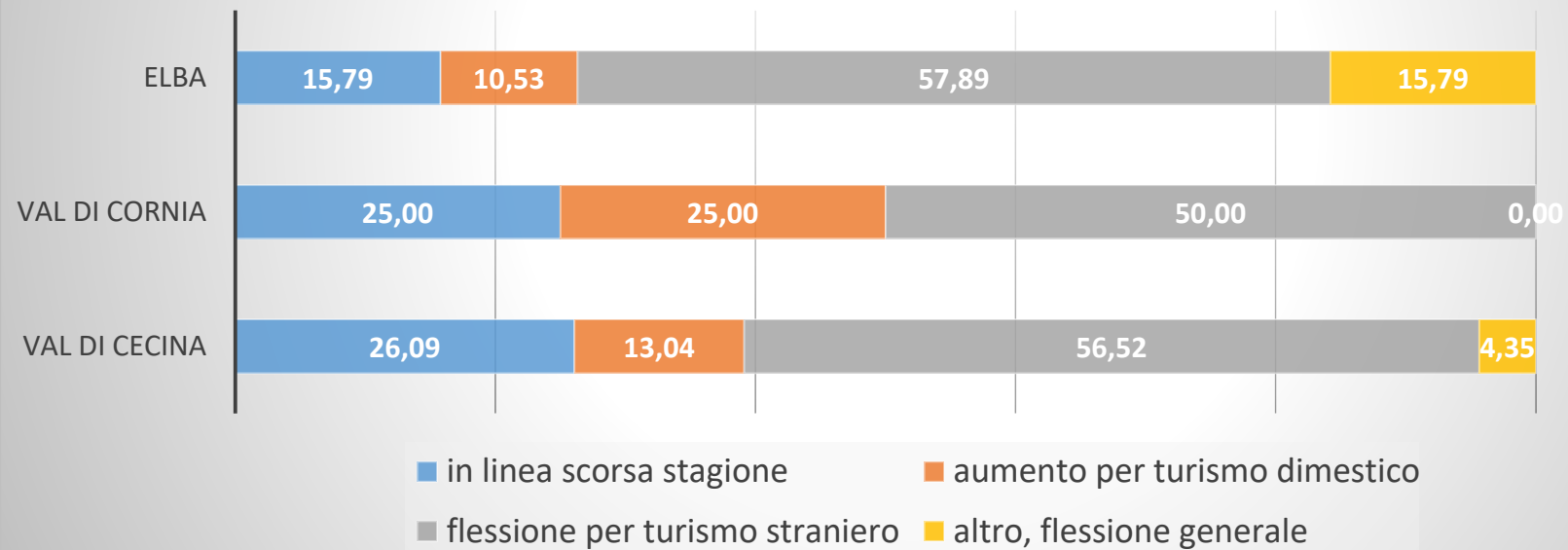
## RISPETTO ALLA SCORSA STAGIONE HAI RIDOTTO LE ASSUNZIONI DI PERSONALE DIPENDENTE? – SUDDIVISO PER SETTORI ATTIVITA'



## CHE COSA TI ASPETTI DAI MESI DI AGOSTO E SETTEMBRE IN TERMINI DI PRESENZE?



## CHE COSA TI ASPETTI DAI MESI DI AGOSTO E SETTEMBRE IN TERMINI DI PRESENZE? (suddiviso per macro aree territoriali)



## CHE COSA TI ASPETTI DAI MESI DI AGOSTO E SETTEMBRE IN TERMINI DI PRESENZE? – SUDDIVISO PER SETTORI ATTIVITA'

